

8-11 Ağustos 2020



pazarlamasyon

Covid Dönemi ve Sonrasında Markalar Nasıl İçerik Üretmeli?
İÇERİKLE PAZARLAMA EĞİTİMİ

Türkiye'nin En Büyük Pazarlama İletişimi ve Trend Kaynağı

2011 yılından beri teknoloji, dijital ve pazarlama iletişimi alanlarında Türkiye'nin en çok okunan ve izlenen içeriklerini üretiyoruz.

Farklı Platformların Kaldıraç Etkisi

Pazarlamasyon

Dijital nesle sunduğu kaliteli içerikler sayesinde sektörün en çok okunan online kaynağı olan Pazarlamasyon, pazarlamanın tüm bileşenleri, iş dünyası ve dijital dönüşüm konularında özgün ve fayda odaklı içerikler sunuyor.

Pazarlamasyon Akademisi

Yeniliklere ayak uydurmanızı, karmaşık durumları yönetmenizi, eleştirel düşünmenizi ve trendleri yakalamanızı sağlıyoruz.

Marketing Meetup

Teknoloji, pazarlama, IT ve dijital dünyayı bir araya getiren, klişeleşmiş konular yerine iş zekasına, analitiğe ve entelektüelliğe odaklanan yeni nesil bir buluşma serisidir.

MarTech Awards

Türkiye'de ilk defa, teknolojiyi pazarlamaya en yaratıcı ve verimli şekilde uyarlayan markaları MarTech Awards ile ödüllendiriyoruz.



Makale
5.000



Türkiye'nin En
Değerli Konferans
İçeriği



Tekil Ziyaretçi Sayısı
500.000



Sayfa Görüntüleme
1.000.000

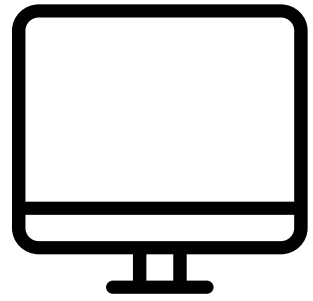


Sosyal Medya Takipçisi
70.000
Push Notification Üyesi
20.000



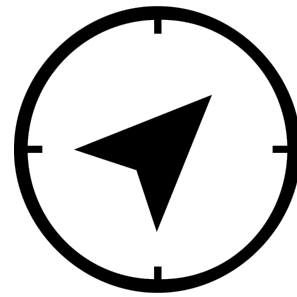
E Bülten Üyesi
40.000





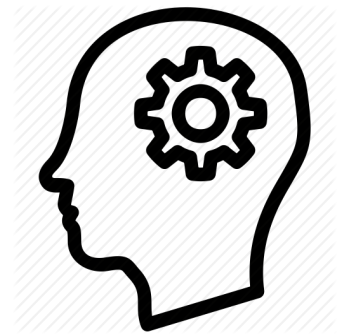
CONNECT

Marketing Meetup



DISCOVER

Pazarlamasyon



LEARN

Pazarlamasyon Akademi

EĞİTİMLERİMİZ

Endüstri 4.0 devrimi ile gelişmeye başlayan yeni akımla birlikte tüm dünyada iş yapma yöntemleri değişmeye devam ediyor.

Teknolojiye, trendlere uyum sağlamanın ve bunu bir şirket kültürü haline getirebilmenin yolu bir konuda uzmanlaşmaktan değil, düşüncede “hibrit” olmaktan; yani disiplinler arası yeteneklere sahip olmak ve bunları hayata geçirebilmekten geçiyor.

Hibrit düşünen kişi farklılıkları bir araya getirir, analitik ile deneyimi birleştirerek birden fazla alanda rol alır ve iş hayatında multidisipliner çalışabilir.

Bizler sektör için eğitim, içerik ve etkinlik üreterek (kürasyon) hibrit anlayışımızı ortaya koyuyoruz. Bu ruhla, yeniliklere ayak uydurmanızı, karmaşık durumları yönetmenizi, eleştirel düşünmenizi ve trendleri yakalamanızı sağlıyoruz.

“

Gelecek, eski kurallara meydan okuyan, fikirlerin ve ağların gücünü benimseyen cesur **insanların gelişmesiyle şekilleniyor.**

Pazarlamasyon Akademi, teknolojiden ilham alan ruhu ile bu dönüşüme öncülük ediyor.



Necip Murat

PAZARLAMASYON VE
MARKETING MEETUP
KURUCUSU

Türkiye'nin Facebook tarafından tavsiye edilen ilk geliştirici ajansı Promoqube'da Türkiye İş Bankası, Kuveyt Türk, Anadolu Grubu, Galatasaray, Skoda, Doping İnternet, Bridgestone, General Electric, Johnson's Baby, Neutrogena, Aras Kargo, Isuzu gibi birçok markanın dijital projelerini yönetti.

2015 yılında Aktif Bank'ın ve iştiraklerinin (Passolig, N Kolay Kredi, Sigortayeri, Universal Payment Transfer) sosyal medya ve performans süreçlerini organize etti. Hali hazırda Kurucusu olduğu Pazarlamasyon.com (2011) ve Marketing Meetup (2016) ile faaliyetine devam ediyor.

İÇERİKLE PAZARLAMA

Neden Bu Dersi Almalıyım?

Bill Gates'in 1996 yılında söylediği 'İçerik Kraldır' sözü artık eskimiş olsa da içeriğin önemi hala eskimedi. Hatta aksine içerisinde bulunduğumuz salgın süreci içeriğin ne denli önemli olduğunu bize bir kez daha gösterdi.

Covid-19 pek çok krizi beraberinde getirse de bu krizi içerik pazarlaması sayesinde fırsata çeviren bazı markalar süreçten eskisinden daha güçlü bir şekilde çıkmayı başarıyorlar diyebiliriz.

Kantar'ın raporuna göre şu an insanların %77'si için markanın pazarlama faaliyetlerinden ziyade markanın kendisini konuşmak önemli. Amaç odaklı ve iyi içerik oluşturarak marka değeri yaratmak özellikle bu dönemde tüketiciler için her şeyden önemli.



Ufuk Utaş

Senior Product Manager
Yemeksepeti

İÇERİKLE PAZARLAMA

Kimler Katılmalı?

- şirket ve Marka Yöneticileri
- Strateji Geliřtiricileri
- Pazarlama Sorumluları
- Kurumsal İletişim Sorumluları
- Medya Planlama Departmanları
- Dijital Kariyer Hedefleyen Öğrenciler
- Ajans Yöneticileri
- İnternet Giriřimcileri
- Yazılımcılar



BU EĞİTİM PROGRAMI İLE CEVABINI BULABİLECEĞİNİZ SORULARDAN BİRKAÇI:

İçerik pazarlamasına giriş

- İçerik pazarlaması sizin için neler yapabilir?
- İçerik pazarlama stratejisi nasıl çalışır?

Strateji ve ölçüm

- Kitlenizi tanımlama ve hedefleme
- İçeriği ölçme ve performansı geliştirme
- Başarılı planlama
- İçerik örnekleri
- Farklı içerik türlerini anlama

İçeriğinizi gerçekleştirme

- İyi bir başlık nedir?
- İlgi çekici web içeriği nasıl yazılır?
- SEO için içeriği optimize etme

İçeriğinizin görülmesi: Dijital PR

- Basın ile etkin çalışma
- Farklı platformlarda içeriği başarılı bir şekilde tanııtma

WORKSHOP

yemek.com'dan Ufuk Utaş'ın brieflendirmesiyle
online bir workshop gerçekleştireceğiz.

EĞİTİM ÜCRETİ ve ÖDEME YÖNTEMLERİ

Eğitim Ücreti : 1.290 ₺ + KDV

Erken Kayıt Ücreti: 590 ₺ + KDV

Grup İndirimi: 3 ve üzeri grup katılımlarında ekstra **%10** indirim uygulanacak.

Prime Üyelerine: **%25** indirim uygulanacak.

Detaylı Bilgi: <https://pazarlamasyon.com/prime/>

1. Taksitli Havale Yöntemi

Eğitim ücreti, kurs başlayana kadar belli ödeme planı ile taksitlendirilerek ödenebilir.

2. Kredi Kartı ile Taksitli Ödeme

3 taksit imkanı bulunmaktadır.

3. Peşin Ödeme

Eğitim ücretinin tamamı; banka hesaplarına doğrudan havale veya EFT yöntemiyle ödenebilir.

PROGRAMIN SÜRESİ VE GÜNLERİ

Eğitim 'Zoom' üzerinden gerçekleştirilecektir.

	Ders Saati	Aralık
8 Ağustos Cumartesi	8	09:30-17:30
11 Ağustos Salı	2	20:00-22:00

Pazarlamasyon Akademi
řimdiye dek hangi
kurumlardan konuklar
ağırladı?



BEYMEN



TEŞEKKÜRLER

Hazal Yıldırım
hazal@pazarlamasyon.com
0216 504 88 01