



pazarlamasyon

28 KASIM 2020

**FACEBOOK & INSTAGRAM REKLAMCILIĞI EĞİTİMİ
(ONLINE)**

Türkiye'nin En Büyük Pazarlama İletişimi ve Trend Kaynağı

2011 yılından beri teknoloji, dijital ve pazarlama iletişimi alanlarında Türkiye'nin en çok okunan ve izlenen içeriklerini üretiyoruz.

Farklı Platformların Kaldıraç Etkisi

Pazarlamasyon

Dijital nesle sunduğu kaliteli içerikler sayesinde sektörün en çok okunan online kaynağı olan Pazarlamasyon, pazarlamanın tüm bileşenleri, iş dünyası ve dijital dönüşüm konularında özgün ve fayda odaklı içerikler sunuyor.

Pazarlamasyon Akademi

Yeniliklere ayak uydurmanızı, karmaşık durumları yönetmenizi, eleştirel düşünmenizi ve trendleri yakalamanızı sağlıyoruz.

Marketing Meetup

Teknoloji, pazarlama, IT ve dijital dünyayı bir araya getiren, klişeleşmiş konular yerine iş zekasına, analitiğe ve entelektüelliğe odaklanan yeni nesil bir buluşma serisidir.

MarTech Awards

Türkiye'de ilk defa, teknolojiyi pazarlamaya en yaratıcı ve verimli şekilde uyarlayan markaları MarTech Awards ile ödüllendiriyoruz.



Makale
5.000



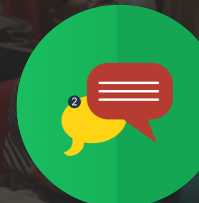
Türkiye'nin En
Değerli Konferans
İçeriği



Tekil Ziyaretçi Sayısı
500.000



Sayfa Görüntüleme
1.000.000

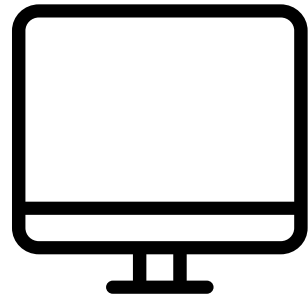


Sosyal Medya Takipçisi
70.000
Push Notification Üyesi
20.000



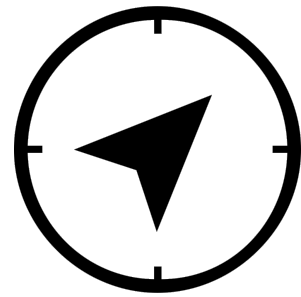
E Bülten Üyesi
40.000





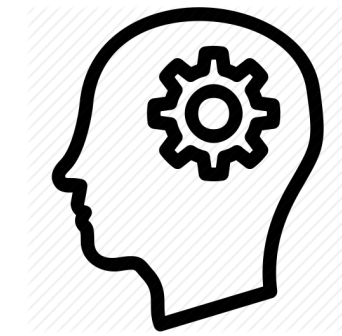
CONNECT

Marketing Meetup



DISCOVER

Pazarlamasyon



LEARN

Pazarlamasyon Akademi

EĞİTİMLERİMİZ

Endüstri 4.0 devrimi ile gelişmeye başlayan yeni akımla birlikte tüm dünyada iş yapma yöntemleri değişmeye devam ediyor.

Teknolojiye, trendlere uyum sağlamanın ve bunu bir şirket kültürü haline getirebilmenin yolu bir konuda uzmanlaşmaktan değil, düşüncede “hibrit” olmaktan; yani disiplinler arası yeteneklere sahip olmak ve bunları hayata geçirebilmekten geçiyor.

Hibrit düşünen kişi farklılıkları bir araya getirir, analitik ile deneyimi birleştirerek birden fazla alanda rol alır ve iş hayatında multidisipliner çalışabilir.

Bizler sektör için eğitim, içerik ve etkinlik üreterek (kürasyon) hibrit anlayışımızı ortaya koyuyoruz. Bu ruhla, yeniliklere ayak uydurmanızı, karmaşık durumları yönetmenizi, eleştirel düşünmenizi ve trendleri yakalamanızı sağlıyoruz.

“

Gelecek, eski kurallara meydan okuyan, fikirlerin ve ağların gücünü benimseyen cesur **insanların gelişmesiyle şekilleniyor.**

Pazarlamasyon Akademi, teknolojiden ilham alan ruhu ile bu dönüşüme öncülük ediyor.



Mesut Şefizade

GroupM DİJİTAL DİREKTÖR

Yeditepe Üniversitesi Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik bölümünü bitirdikten sonra İngiltere'de University of Sussex'te Uluslararası Pazarlama Yüksek Lisansını tamamladı. Dünyanın ilk arama motoru reklam ajansı olan iProspect'e 2012 Mart ayında katılan Mesut, şu anda Performans Pazarlaması Müdürü olarak görev almaktadır. Google, Youtube ve sosyal medya reklamları konusundaki dijital pazarlama uzmanlığını birçok farklı sektörden farklı markayla paylaşmaktadır. Müşterilerin bilinirlik arttırma hedefine veya e-ticaret altyapısına sahip ise satış hedeflerine göre performans pazarlama stratejisine yön vermektedir. Bunun yanı sıra kullanıcıların satın alma yolculuğundaki adımlarını analizleyerek etkili dijital medya satın alma yönetimi konusunda da markalara destek vermektedir. Çalıştığı markalar arasında; Adidas, Reebok, Opel, Nivea, Tchibo, Mattel gibi sektöründe öncü oyuncular bulunmaktadır.

GENEL BAKIŞ

Hem Facebook hem de Instagram, yatırım yapmaya değer güçlü reklam platformlarıdır.

Facebook'u gerçekten farklı kılan şey, hedef kitlenize ulaşmak ve kullanıcıları başarılı bir şekilde müşterilere dönüştürmek için kullanabileceğiniz sayısız hedefleme seçenekleri ve Facebook benzersiz reklam hedefleme seçeneklerinden faydalanmanızı sağlar.

Instagram reklam oluşturma, Facebook algoritmasının bir parçası olduğundan, her iki ağda da reklam yayınlamak son derece kolaydır, hepsini tek bir merkezi yerde oluşturabilir, düzenleyebilir ve analiz edebilirsiniz:

Reklamlar başarınız için kritik öneme sahiptir ve bu program size adım adım Facebook ve Instagram reklamlarını kullanarak işinizi nasıl büyüteceğinizi gösterecek.

NEDEN?

Bu Workshop'u tamamladığınızda, işinizde hemen kullanabileceğiniz veya özgeçmişinize ekleyebileceğiniz bilgi, beceri ve yetkinlik kazanmış olacaksınız.

Bilgi

Kullanıcıların sosyal medyadaki tüketim alışkanlıklarını ve ilgi alanlarını keşfedip, sizin için en doğru olan hedef kitleyi anlamak mümkün. Facebook&Instagram reklamcılığı hakkında tüm pazarlama yöntemleri ve en doğru reklam modelini kendi işletmeniz için seçme imkanı.

Beceri

Reklam panelindeki tüm opsiyonlar, reklam modelleri, kreatif çözümlerin kullanım yetkinliği eğitim sonrasında kazanılacaktır.

Yetkinlik

Tüm Facebook&Instagram reklam modellerinin anlaşılması
Facebook&Instagram panelinin sağladığı tüm hedefleme seçeneklerinin anlaşılması
Açık arttırma sisteminde en doğru çalışabilecek bütçe yapısının anlaşılması
Görsel çözümlerinin kreatif merkezden paylaşılması ve tüm formatların anlaşılması

HEDEF KİTLE

Dijital pazarlama veya dijital reklam uzmanları, girişimciler ve küçük işletme sahipleri, etkinlik planlamacıları ve destekleyiciler, işverenler veya yetenek kaynakları, yere e işletmeler için CMO'lar veya pazarlama direktörleri, e-ticaret platformları için pazarlama müdürleri. Facebook Ads ekosistemini etkin bir şekilde kullanmak isteyen herkes.

SÜRE: 6 Saat

DERS İÇERİĞİ

- %100 Uygulamalı
- Facebook Reklamcılığına Giriş
- Online Dünyada Facebook Reklamcılığının Önemi ve Fırsatlar
- Facebook Business Manager Kullanımı
- Pazarlama Amacına Göre Facebook Reklam Modelleri
- Bilinirlik Oluşturma
- Sayfa Tanıtımı Reklamları
- Marka Bilinirliği Reklamları
- Yerel Bilinirlik Reklamları
- Erişim Reklamları
- İlgilendirme Oluşturma
- Etkinlik Reklamları
- Trafik Reklamları
- Etkileşim Reklamları
- Uygulama Yüklemeleri
- Video Görüntülemeleri
- Potansiyel Müşteriler Bulma
- Dönüşüm
- Mağaza Ziyaretleri
- Ürün Kataloğu-Satışlar
- Workshop Seansı: Kampanya amacının belirlenmesi
- Teklif Sistemleri ve Hedef Kitle Oluşturma
- Teklif Verme Seçenekleri (TBM, BGBM vd.)
- Teklif Sistemlerinin Avantaj ve Dezavantajları
- Hedefleme Seçenekleri ve Doğru Hedef Kitle Seçimi
- Özel Hedef Kitle Oluşturma
- Kitleleri Hariç Tutma
- Workshop Seansı: Lokasyon, ilgi alanı ve özel hedef kitlelerin oluşturulması
- Dönüşüm Oluşturma ve Takibi
- Facebook Pixel Türleri
- URL Parametreleri ve Pixel Takibi
- Potansiyel Müşteri Bulma Formunun Oluşturulması
- Etkili Facebook Reklamları İçin İpuçları ve Örnekler
- Facebook Reklamlarında A/B Testleri
- Örnek Reklam Çalışmaları ve Değerlendirmeler
- Workshop Seansı: Sıfırdan kampanya oluşturulması ve yorumlanması
- Soru-Cevap Bölümü

EĞİTİM ÜCRETİ ve ÖDEME YÖNTEMLERİ

Eğitim Ücreti : 800 ₺ + KDV

Erken Kayıt Ücreti: 399₺ + KDV

Grup İndirimi: 3 ve üzeri grup katılımlarında ekstra **%10** indirim uygulanacak.

Prime Üyelerine: **%25** indirim uygulanacak.

Detaylı Bilgi: <https://pazarlamasyon.com/prime/>

1. Taksitli Havale Yöntemi

Eğitim ücreti, kurs başlayana kadar belli ödeme planı ile taksitlendirilerek ödenebilir.

2. Kredi Kartı ile Taksitli Ödeme

3 taksit imkanı bulunmaktadır.

3. Peşin Ödeme

Eğitim ücretinin tamamı; banka hesaplarına doğrudan havale veya EFT yöntemiyle ödenebilir.

PROGRAMIN SÜRESİ VE GÜNLERİ

Eğitim ONLINE olarak gerçekleştirilecektir.

	Ders Saati	Aralık
28 Kasım Cumartesi	6	09:30- 16:30

Pazarlamasyon Akademi
řimdiye dek hangi
kurumlardan konuklar
ağırladı?



BEYMEN



TEŞEKKÜRLER

Hazal Yıldırım

hazal@pazarlamasyon.com